

LEI DA OFERTA E DA PROCURA

Não existe um autor específico para a lei da oferta e da procura. Como todos sabemos, o conceito de lei é conhecido por vários estudiosos muçulmanos já no século 14. Eles entendem que, se a oferta de uma mercadoria diminuir, seu preço aumentará.

Em 1661, o filósofo britânico John Locke descreveu o conceito que define a lei da oferta e demanda hoje em uma de suas obras, mas não utilizou essa nomenclatura. Naquela época, o filósofo escreveu: “O preço de qualquer mercadoria aumenta ou diminui na proporção do número de compradores e vendedores”.

O termo "oferta e demanda" foi usado pela primeira vez pelo economista escocês James Steuart em 1767, e Adam Smith também usou o termo muitos anos depois. A lei da oferta e da procura é um dos fundamentos do mercado, consistindo na relação entre os preços dos bens e serviços prestados e a sua procura existente.

A lei da oferta e demanda é um dos conceitos mais importantes da economia, pois é um modelo de precificação e determina a melhor forma de alocar os recursos. Por conta dessa função reguladora, a lei da oferta e da demanda é a essência do liberalismo econômico, que defende um mercado independente e autorregulado.

A demanda está relacionada a quantos produtos ou serviços um comprador está disposto a pagar por determinado preço. A análise entre a quantidade demandada pelos compradores e o preço leva à chamada lei da demanda. A cotação se refere a quantos produtos ou serviços o mercado pode fornecer a um determinado preço. A correlação entre o preço e a quantidade de bens ou serviços fornecidos pelo mercado é chamada de lei da oferta.

A lei da oferta e demanda nada mais é do que uma combinação da lei da demanda e da lei da oferta. O conceito analisa a interação entre essas duas relações e é usado para definir os preços de bens e serviços. Além disso, a lei explora os diferentes resultados de relacionamentos equilibrados e desequilibrados.

A lei da demanda estabelece que, sob concorrência perfeita, quanto mais alto for o preço de um bem ou serviço, menor será sua demanda. Quanto mais baixo for o preço, maior será a procura. A lei da oferta é o oposto da lei da demanda. A lei estipula que à medida que os preços dos bens e serviços aumentam, os fornecedores tendem a fornecer cada vez mais bens, porque vender mais produtos a preços mais elevados aumentará significativamente os lucros.

Quando a relação de oferta e demanda é analisada em conjunto, os dois cooperarão um com o outro. O ponto de equilíbrio entre oferta e demanda é um cenário econômico ideal com o qual consumidores e produtores estão satisfeitos. Sempre que o preço de uma mercadoria ou serviço não for igual à quantidade demandada, haverá um desequilíbrio entre a oferta e a demanda. Se o preço dos bens ou serviços for muito alto, o mercado enfrentará um excesso de oferta, o que significa que os recursos não foram efetivamente alocados.

Quando o preço definido é inferior ao ponto de equilíbrio, o excesso de demanda será gerado. Se o preço for baixo, muitos consumidores demandarão os bens ou serviços, levando à escassez do mercado. A demanda excessiva fará com que os consumidores concorram para comprar bens e serviços, levando os produtores a aumentar os preços, o que ocasionalmente reduz a demanda e restaura o equilíbrio do mercado.